

## Une édition en béton, la Plage de tous les records

**16 ans, et pas un point noir... L'édition 2009 de La Plage des Six-Pompes aura été l'année de tous les records. Températures records, record d'affluence, avec quelque 70000 spectateurs, record de chapeau, record de présence médiatique... La manifestation s'est achevée samedi soir avec le bal du grand orchestre de l'Impérial Kikiristan, après six jours de festival et quelque 90 représentations, dans la liesse.**

Annoncée « en béton », la 16<sup>e</sup> édition de La Plage des Six-Pompes aura été celle de tous les superlatifs. La plus « hot », tout d'abord avec des températures bien au-dessus des normales chaudes-de-fonnières. Impressionné par la présence du météorologue officiel du festival, Michel-Alain Jeanneret, le front orange n'a visiblement pas osé franchir la frontière et le programmateur du festival, Manu Moser, se félicite qu'aucun spectacle n'ait dû être annulé pour cause d'intempéries.

Théâtre, déambulation, cirque, entresort ou encore musique, la programmation, très variée, a fait la part belle à tous les genres des arts de la rue, parfois même annoncés «à risque», à l'instar du concert de Didier Super ou encore de la pluie de billets de l'artiste Superbuffo, qui avait tenu à réserver à La Chaux-de-Fonds la première de sa série de «lâcher de billets de 10 fr.». De quoi faire déborder les chapeaux, à hauteur, pour beaucoup, de véritables cachets. Records absolus détenus par la Cie des Trois points de Suspension qui avait lancé le festival lundi, avec 3900 fr. en une représentation.

La cote du festival s'est également mesurée à l'aune de la présence foisonnante des compagnies off sur le site. Jusqu'ici anecdotiques, elles ont été trois fois plus nombreuses qu'en 2008, attirées par la réputation du festival, désormais culte, d'Avignon à Chalon-sur-Saône.

De quoi attirer la presse loin à la ronde. De la TSR à la Schweizer Fernsehen en passant par le Journal France 3, jamais les caméras n'auront été aussi nombreuses à fouler le sable de La Plage. Ce sans compter la présence de nombreux médias, magazines et radios, nationaux ou étrangers, attirés par la manifestation qui confirme son statut de plus important festival des arts de la rue suisse.

Succès également pour le tout nouveau système de verres réutilisables, très bien accueilli par les festivaliers. Couplée aux nombreuses mini-déchetteries, l'opération a permis d'économiser plus de 60% des déchets.

Avec quelque 70 000 visiteurs, soit un public toujours en hausse, l'association Agora peut désormais songer, le moral au beau fixe, à l'édition 2010. Le comité, présidé par Michael Othenin-Girard, remercie chaleureusement les 250 bénévoles qui se sont investis dans cette 16<sup>e</sup> édition, lui permettant de se dérouler dans des conditions optimales, ainsi que leurs nombreux partenaires, parmi lesquels la Ville de La Chaux-de-Fonds, Tourisme neuchâtelois et la Loterie romande. Sans oublier les riverains, et le public pour sa fidélité, sa générosité et son enthousiasme.

Pour toutes informations complémentaires, l'Association Agora se tient à disposition des journalistes dimanche dès 14h au 078 889 12 51.